** **

**Data publikacji: 19.04.2018r.**

**INFORMACJA   
O PLANOWANEJ DO REALIZACJI OPERACJI WŁASNEJ  
 nr 1/2018/OW**

Stowarzyszenie Nadwiślańska Grupa Działania „E.O.CENOMA” (LGD) realizując Strategię Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność (LSR)   
na lata 2014-2020 ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich,   
**informuje o zamiarze realizacji operacji własnej**, o której mowa **w art.17 ust.6 Ustawy z dn. 20 lutego 2015 r.** o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. poz. 378 ze zm.) w ramach **Przedsięwzięcia III.2.1: Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych** Strategii Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność, w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”.

Beneficjentem i realizatorem będzie LGD, pod warunkiem, że żaden inny podmiot uprawniony do otrzymania wsparcia w terminie 30 dni od dnia opublikowania niniejszej informacji na stronie internetowej [www.cenoma.pl](http://www.cenoma.pl), nie zgłosi LGD zamiaru realizacji takiej operacji.

Jeżeli chociaż jeden podmiot, uprawniony do otrzymania wsparcia, zgłosi zamiar realizacji ww. operacji, LGD w terminie 3 miesięcy ogłosi nabór wniosków w tym zakresie.

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin składania zgłoszenia zamiaru realizacji operacji własnej LGD** | **19.04.2018r. - 19.05.2018r.** |
| **Miejsce składania zgłoszenia** | Bezpośrednio w biurze Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” ul. Rynek 4, 32-820 Szczurowa,  w godz. od poniedziałku do środy i w piątki od 7:30  do 15:30, oraz w czwartki w godz. od 9:00 do 17:00 |
| **Zakres tematyczny operacji** | **ZAKRES TEMATYCZNY OPERACJI OBEJMUJE  CEL III.2.1: WYDANIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH, PUBLIKACJI, MAP, FOLDERÓW PROMUJĄCYCH OBSZAR LGD**  Wsparcie dotyczy operacji realizowanej w ramach zakresu określonego w § 2 ust.1 pkt. 8 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014-2020 (Dz. U. 2015 poz. 1570 z późn. zm.) zwanym dalej rozporządzeniem tj. promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych. |
| **Operacja  ma realizować następujące cele  i przedsięwzięcia ujęte w LSR** | **Cel ogólny III:**  Rozwój kapitału społecznego i ochrona lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego  oraz przyrodniczego  **Cel szczegółowy III.2:**  Promocja zasobów lokalnych, w tym produktów tradycyjnych, dziedzictwa kulturowego, historycznego  lub przyrodniczego  **Przedsięwzięcie III.2.1:**  Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych |
| **Planowane  do osiągnięcia wskaźniki** | **Wskaźnik produktu:**  Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów -1 szt.  **Wskaźnik rezultatu:**  Liczba osób poinformowanych o działalności LGD  - 74 735 osób |
| **Wysokość środków  na realizację operacji** | Wysokość środków na realizację operacji  wynosi do 50 000 zł, a intensywność pomocy jest nie wyższa niż 90 % kosztów kwalifikowalnych |
| **Termin realizacji operacji** | Zadanie musi zostać zakończone i rozliczone do 30 kwietnia 2019 roku. (Decyduje data złożenia wniosku o płatność) |
| **Forma wsparcia** | Refundacja |
| **Kryteria wyboru operacji wraz  ze wskazaniem minimalnej liczby punktów której uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji** | Kryteria wyboru operacji znajdują się na stronie internetowej [www.cenoma.pl](http://www.cenoma.pl) oraz są załączone do niniejszej informacji i będą miały zastosowanie zgodnie  z **procedurą oceny i wyboru operacji własnych.**  **Minimalna liczba punktów, której uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji wynosi: 40% możliwej do uzyskania maksymalnej liczby punktów tj. 9 pkt**. z 22 możliwych do uzyskania punktów.  W sytuacji kiedy nie zgłosi się **realizator** operacji własnej uprawniony do wsparcia, projekt może być realizowany przez LGD. W takiej sytuacji zastosowanie mają lokalne kryteria wyboru operacji własnej.  W sytuacji, kiedy zgłosi się **realizator** operacji własnej, uprawniony do wsparcia, operacja własna zostaje **przeniesiona na tryb konkursowy z zastrzeżeniem, że zastosowanie mają Procedury oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD.** |
| **Sposób zgłaszania zamiaru realizacji operacji** | Zgłoszenie zamiaru realizacji operacji własnej należy składać w formie pisemnej, na formularzu zgłoszeniowym będącym załącznikiem nr 2 do niniejszej informacji, w jednym egzemplarzu osobiście lub przez pełnomocnika  lub osobę upoważnioną w biurze LGD.  O przyjęciu zgłoszenia decyduje data wpływu do biura LGD. |
| **Informacje  o wymaganych dokumentach i kryteria weryfikacji zgłoszeń** | Wymaganym dokumentem jest :  - Formularz zgłoszenia zamiaru realizacji operacji odpowiadającej zakresowi operacji własnej LGD, który znajduje się na stronie internetowej LGD www.cenoma.pl w załączniku nr 2 do niniejszej informacji.  - Załączniki niezbędne do potwierdzenia spełnienia kryteriów podmiotowych uprawniających do ubiegania się o wsparcie – zgodnie z uwagami zawartymi w Załączniku nr. 2.  Kryteria weryfikacji zgłoszeń:  -Wykonawca, którego zgłoszenie zostało złożone w miejscu i terminie wskazanym w ogłoszeniu, spełnia warunki podmiotowe uprawniające go do wsparcia, o których mowa w § 3 rozporządzenia o wdrażaniu LSR. |
| **Zadanie  do realizowania** | Zadanie do zrealizowania obejmuje cel III.2.1. LSR Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD.  Operacja ma na celu promować działalność Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” w związku z tym zadanie obejmuje opracowanie graficzne i wykonanie poniżej wyszczególnionych materiałów promocyjnych spełniających następujące parametry:  **1. KARTY DO GRY Z INDYWIDUALNYM NADRUKIEM ZDJĘĆ PROMUJĄCYCH OBSZAR LGD  WRAZ Z OZNACZENIEM NAZWY DANEGO MIEJSCA - 500 szt.:**   * Format 63x89mm * Sztywna kreda 300g/m2 * Zabezpieczone folią połyskową lub matową * Zaokrąglone narożniki * Druk dwustronny * Opakowanie 350g/m2+folia połysk * Ilość kart w talii: 25 szt. * Typ: Talia +pudełko * Rodzaj papieru kart: Kreda mat 300 g * Kolorystyka: Karty 4+4, pudełko 4+0 * Uszlachetnienie: całość: folia błysk * Narożniki: zaokrąglone * Dostawa w jedno miejsce w kraju   **2. PUZZLE A4/132 ELEMENTY Z INDYWIDUALNYM NADRUKIEM ZDJĘĆ PROMUJĄCYCH OBSZAR LGD (PUDEŁKO STANDARD) WRAZ Z OZNACZENIEM NAZWY DANEGO MIEJSCA - 500 szt.:**   * Format A4 * Rozmiar układanki: 300x231mm * Tektura lita 1,5mm oklejana wydrukiem * Wydruk offsetowy 4+0 CMYK, kreda 130, lakier dyspersyjny sztancowane * Zapakowane do woreczka foliowego „z żyłką” * Pudełko dwuczęściowe o wymiarach 220x155x35/35mm:   -wieko – tektura lita 1,5mm oklejana wydrukiem  -wydruk offsetowy 4+0 CMYK, kreda 130, lakier dyspersyjny, folia błysk  - dno – mikrofala jednostronnie bielona E400   * Pakowane do kartonów zbiorczych * Dostawa w jedno miejsce w kraju   **3.** **PUZZLE A3 / 300 ELEMENTÓW Z INDYWIDUALNYM NADRUKIEM ZDJĘĆ PROMUJĄCYCH OBSZAR LGD (PUDEŁKO STANDARD)WRAZ Z OZNACZENIEM NAZWY DANEGO MIEJSCA - 500 szt. :**   * Format A3 * Rozmiar układanki: 420x300mm * Tektura lita 1,5mm oklejana wydrukiem   wydruk offsetowy 4+0 CMYK, kreda 130  sztancowane   * Zapakowane do woreczka foliowego „z żyłką” * Pudełko dwuczęściowe o wymiarach 220x155x35/35mm:   -wieko – tektura lita 1,5mm oklejana wydrukiem  -wydruk offsetowy 4+0 CMYK, kreda 130, folia błysk  -dno – mikrofala jednostronnie bielona E400   * Pakowane do kartonów zbiorczych * Dostawa w jedno miejsce w kraju   **4.** **NOTES KLEJONY A5 Z INDYWIDUALNĄ OKŁADKĄ ZDJĘĆ PROMUJĄCYCH OBSZAR LGD WRAZ Z OZNACZENIEM NAZWY DANEGO MIEJSCA– 500 szt.**   * Format: A5 * Okładka indywidualna ze zdjęciami promującymi obszar LGD - kreda błysk 170 g * Kartki – papier offset 90g * Nadruk na każdej kartce 4+0 * Ilość kartek: 25 * Klejenie po krótkim boku * Dostawa w jedno miejsce w kraju   **5. MAGICZNY KUBEK PROMUJACY OBSZAR LGD ZDJĘCIA WRAZ Z OZNACZENIEM NAZWY DANEGIO MIEJSCA– 504 SZT**   * Przystosowany do nanoszenia projektów ujawniających się pod wpływem ciepła   - zamieszczone zdjęcia z terenów należących do  „E.O.CENOMA” +  - zamieszczone logo na stałe (200 x 94 mm)   * Kształt - stożkowy * Pojemność- 300 ml * Wysokość - 101 mm * Średnica – 91 mm * Materiał – ceramika matowa * Opakowanie zbiorcze * Dostawa w jedno miejsce w kraju   **6. FOLDER PROMUJĄCY WALORY OBSZARU LGD-2000 SZT**   * Format - A4 * Wersja dwujęzyczna (j. polski - j. angielski) * Kolorystyka: środki 4+4, okładka 4+4 * Objętość – 56 str. + okładka * Papier- kreda 170 g * Oprawa miękka - grzbiet klejony * Okładka twarda – 300 g, laminowana błysk * Wykonanie fotografii * Druk * Dostawa do klienta   **8. TECZKA OFERTOWA Z INDYWIDUALNYM NADRUKIEM ZDJĘĆ PROMUJĄCYCH OBSZAR LGD A4- 300 SZT**   * Format A4 * Full kolor 4+0 CMYK * Folia błysk jednostronna * Sztywny karton 300g * Dostawa w jedno miejsce w kraju |