** **

**Data publikacji: 19.04.2018r.**

**INFORMACJA
O PLANOWANEJ DO REALIZACJI OPERACJI WŁASNEJ
 nr 1/2018/OW**

Stowarzyszenie Nadwiślańska Grupa Działania „E.O.CENOMA” (LGD) realizując Strategię Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność (LSR)
na lata 2014-2020 ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich,
**informuje o zamiarze realizacji operacji własnej**, o której mowa **w art.17 ust.6 Ustawy z dn. 20 lutego 2015 r.** o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. poz. 378 ze zm.) w ramach **Przedsięwzięcia III.2.1: Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych** Strategii Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność, w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”.

Beneficjentem i realizatorem będzie LGD, pod warunkiem, że żaden inny podmiot uprawniony do otrzymania wsparcia w terminie 30 dni od dnia opublikowania niniejszej informacji na stronie internetowej [www.cenoma.pl](http://www.cenoma.pl), nie zgłosi LGD zamiaru realizacji takiej operacji.

Jeżeli chociaż jeden podmiot, uprawniony do otrzymania wsparcia, zgłosi zamiar realizacji ww. operacji, LGD w terminie 3 miesięcy ogłosi nabór wniosków w tym zakresie.

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin składania zgłoszenia zamiaru realizacji operacji własnej LGD** | **19.04.2018r. - 19.05.2018r.**  |
| **Miejsce składania zgłoszenia** | Bezpośrednio w biurze Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” ul. Rynek 4, 32-820 Szczurowa, w godz. od poniedziałku do środy i w piątki od 7:30 do 15:30, oraz w czwartki w godz. od 9:00 do 17:00 |
| **Zakres tematyczny operacji**  | **ZAKRES TEMATYCZNY OPERACJI OBEJMUJE CEL III.2.1: WYDANIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH, PUBLIKACJI, MAP, FOLDERÓW PROMUJĄCYCH OBSZAR LGD**Wsparcie dotyczy operacji realizowanej w ramach zakresu określonego w § 2 ust.1 pkt. 8 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014-2020 (Dz. U. 2015 poz. 1570 z późn. zm.) zwanym dalej rozporządzeniem tj. promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych. |
| **Operacja ma realizować następujące cele i przedsięwzięcia ujęte w LSR** | **Cel ogólny III:**Rozwój kapitału społecznego i ochrona lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego oraz przyrodniczego**Cel szczegółowy III.2:**Promocja zasobów lokalnych, w tym produktów tradycyjnych, dziedzictwa kulturowego, historycznego lub przyrodniczego**Przedsięwzięcie III.2.1:**Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych |
| **Planowane do osiągnięcia wskaźniki** | **Wskaźnik produktu:** Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów-1 szt.**Wskaźnik rezultatu:** Liczba osób poinformowanych o działalności LGD - 74 735 osób  |
| **Wysokość środków na realizację operacji** | Wysokość środków na realizację operacji wynosi do 50 000 zł, a intensywność pomocy jest nie wyższa niż 90 % kosztów kwalifikowalnych  |
| **Termin realizacji operacji**  | Zadanie musi zostać zakończone i rozliczone do 30 kwietnia 2019 roku. (Decyduje data złożenia wniosku o płatność) |
| **Forma wsparcia** | Refundacja  |
| **Kryteria wyboru operacji wraz ze wskazaniem minimalnej liczby punktów której uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji**  | Kryteria wyboru operacji znajdują się na stronie internetowej [www.cenoma.pl](http://www.cenoma.pl) oraz są załączone do niniejszej informacji i będą miały zastosowanie zgodnie z **procedurą oceny i wyboru operacji własnych.****Minimalna liczba punktów, której uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji wynosi: 40% możliwej do uzyskania maksymalnej liczby punktów tj. 9 pkt**. z 22 możliwych do uzyskania punktów.W sytuacji kiedy nie zgłosi się **realizator** operacji własnej uprawniony do wsparcia, projekt może być realizowany przez LGD. W takiej sytuacji zastosowanie mają lokalne kryteria wyboru operacji własnej.W sytuacji, kiedy zgłosi się **realizator** operacji własnej, uprawniony do wsparcia, operacja własna zostaje **przeniesiona na tryb konkursowy z zastrzeżeniem, że zastosowanie mają Procedury oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD.** |
| **Sposób zgłaszania zamiaru realizacji operacji**  | Zgłoszenie zamiaru realizacji operacji własnej należy składać w formie pisemnej, na formularzu zgłoszeniowym będącym załącznikiem nr 2 do niniejszej informacji, w jednym egzemplarzu osobiście lub przez pełnomocnika lub osobę upoważnioną w biurze LGD. O przyjęciu zgłoszenia decyduje data wpływu do biura LGD.  |
| **Informacje o wymaganych dokumentach i kryteria weryfikacji zgłoszeń** | Wymaganym dokumentem jest :- Formularz zgłoszenia zamiaru realizacji operacji odpowiadającej zakresowi operacji własnej LGD, który znajduje się na stronie internetowej LGD www.cenoma.pl w załączniku nr 2 do niniejszej informacji.- Załączniki niezbędne do potwierdzenia spełnienia kryteriów podmiotowych uprawniających do ubiegania się o wsparcie – zgodnie z uwagami zawartymi w Załączniku nr. 2.Kryteria weryfikacji zgłoszeń:-Wykonawca, którego zgłoszenie zostało złożone w miejscu i terminie wskazanym w ogłoszeniu, spełnia warunki podmiotowe uprawniające go do wsparcia, o których mowa w § 3 rozporządzenia o wdrażaniu LSR. |
| **Zadanie do realizowania**  | Zadanie do zrealizowania obejmuje cel III.2.1. LSR Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD.Operacja ma na celu promować działalność Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” w związku z tym zadanie obejmuje opracowanie graficzne i wykonanie poniżej wyszczególnionych materiałów promocyjnych spełniających następujące parametry:**1. KARTY DO GRY Z INDYWIDUALNYM NADRUKIEM ZDJĘĆ PROMUJĄCYCH OBSZAR LGD WRAZ Z OZNACZENIEM NAZWY DANEGO MIEJSCA - 500 szt.:*** Format 63x89mm
* Sztywna kreda 300g/m2
* Zabezpieczone folią połyskową lub matową
* Zaokrąglone narożniki
* Druk dwustronny
* Opakowanie 350g/m2+folia połysk
* Ilość kart w talii: 25 szt.
* Typ: Talia +pudełko
* Rodzaj papieru kart: Kreda mat 300 g
* Kolorystyka: Karty 4+4, pudełko 4+0
* Uszlachetnienie: całość: folia błysk
* Narożniki: zaokrąglone
* Dostawa w jedno miejsce w kraju

**2. PUZZLE A4/132 ELEMENTY Z INDYWIDUALNYM NADRUKIEM ZDJĘĆ PROMUJĄCYCH OBSZAR LGD (PUDEŁKO STANDARD) WRAZ Z OZNACZENIEM NAZWY DANEGO MIEJSCA - 500 szt.:*** Format A4
* Rozmiar układanki: 300x231mm
* Tektura lita 1,5mm oklejana wydrukiem
* Wydruk offsetowy 4+0 CMYK, kreda 130, lakier dyspersyjny sztancowane
* Zapakowane do woreczka foliowego „z żyłką”
* Pudełko dwuczęściowe o wymiarach 220x155x35/35mm:

 -wieko – tektura lita 1,5mm oklejana wydrukiem-wydruk offsetowy 4+0 CMYK, kreda 130, lakier dyspersyjny, folia błysk- dno – mikrofala jednostronnie bielona E400* Pakowane do kartonów zbiorczych
* Dostawa w jedno miejsce w kraju

**3.** **PUZZLE A3 / 300 ELEMENTÓW Z INDYWIDUALNYM NADRUKIEM ZDJĘĆ PROMUJĄCYCH OBSZAR LGD (PUDEŁKO STANDARD)WRAZ Z OZNACZENIEM NAZWY DANEGO MIEJSCA - 500 szt. :*** Format A3
* Rozmiar układanki: 420x300mm
* Tektura lita 1,5mm oklejana wydrukiem

wydruk offsetowy 4+0 CMYK, kreda 130 sztancowane* Zapakowane do woreczka foliowego „z żyłką”
* Pudełko dwuczęściowe o wymiarach 220x155x35/35mm:

-wieko – tektura lita 1,5mm oklejana wydrukiem-wydruk offsetowy 4+0 CMYK, kreda 130, folia błysk-dno – mikrofala jednostronnie bielona E400* Pakowane do kartonów zbiorczych
* Dostawa w jedno miejsce w kraju

**4.** **NOTES KLEJONY A5 Z INDYWIDUALNĄ OKŁADKĄ ZDJĘĆ PROMUJĄCYCH OBSZAR LGD WRAZ Z OZNACZENIEM NAZWY DANEGO MIEJSCA– 500 szt.*** Format: A5
* Okładka indywidualna ze zdjęciami promującymi obszar LGD - kreda błysk 170 g
* Kartki – papier offset 90g
* Nadruk na każdej kartce 4+0
* Ilość kartek: 25
* Klejenie po krótkim boku
* Dostawa w jedno miejsce w kraju

**5. MAGICZNY KUBEK PROMUJACY OBSZAR LGD ZDJĘCIA WRAZ Z OZNACZENIEM NAZWY DANEGIO MIEJSCA– 504 SZT*** Przystosowany do nanoszenia projektów ujawniających się pod wpływem ciepła

- zamieszczone zdjęcia z terenów należących do  „E.O.CENOMA” +  - zamieszczone logo na stałe (200 x 94 mm)* Kształt - stożkowy
* Pojemność- 300 ml
* Wysokość - 101 mm
* Średnica – 91 mm
* Materiał – ceramika matowa
* Opakowanie zbiorcze
* Dostawa w jedno miejsce w kraju

**6. FOLDER PROMUJĄCY WALORY OBSZARU LGD-2000 SZT*** Format - A4
* Wersja dwujęzyczna (j. polski - j. angielski)
* Kolorystyka: środki 4+4, okładka 4+4
* Objętość – 56 str. + okładka
* Papier- kreda 170 g
* Oprawa miękka - grzbiet klejony
* Okładka twarda – 300 g, laminowana błysk
* Wykonanie fotografii
* Druk
* Dostawa do klienta

**8. TECZKA OFERTOWA Z INDYWIDUALNYM NADRUKIEM ZDJĘĆ PROMUJĄCYCH OBSZAR LGD A4- 300 SZT*** Format A4
* Full kolor 4+0 CMYK
* Folia błysk jednostronna
* Sztywny karton 300g
* Dostawa w jedno miejsce w kraju
 |