** **

**Data publikacji: 29.05.2018r.**

**INFORMACJA   
O PLANOWANEJ DO REALIZACJI OPERACJI WŁASNEJ  
 nr 2/2018/OW**

Stowarzyszenie Nadwiślańska Grupa Działania „E.O.CENOMA” (LGD) realizując Strategię Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność (LSR)   
na lata 2014-2020 ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich,   
**informuje o zamiarze realizacji operacji własnej**, o której mowa **w art.17 ust.6 Ustawy z dn. 20 lutego 2015 r.** o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. poz. 378 ze zm.) w ramach **Przedsięwzięcia I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych** Strategii Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność, w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”.

Beneficjentem i realizatorem będzie LGD, pod warunkiem, że żaden inny podmiot uprawniony do otrzymania wsparcia w terminie 30 dni od dnia opublikowania niniejszej informacji na stronie internetowej [www.cenoma.pl](http://www.cenoma.pl), nie zgłosi LGD zamiaru realizacji takiej operacji.

Jeżeli chociaż jeden podmiot, uprawniony do otrzymania wsparcia, zgłosi zamiar realizacji ww. operacji, LGD w terminie 3 miesięcy ogłosi nabór wniosków w tym zakresie.

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin składania zgłoszenia zamiaru realizacji operacji własnej LGD** | **29.05.2018r. - 28.06.2018r.** |
| **Miejsce składania zgłoszenia** | Bezpośrednio w biurze Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” ul. Rynek 4, 32-820 Szczurowa,  w godz. od poniedziałku do środy i w piątki od 7:30  do 15:30, oraz w czwartki w godz. od 9:00 do 17:00 |
| **Zakres tematyczny operacji** | **ZAKRES TEMATYCZNY OPERACJI OBEJMUJE  CEL I.1.1 STWORZENIE OFERTY INWESTYCYJNEJ ORAZ PROMOCJA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**  Wsparcie dotyczy operacji realizowanej w ramach zakresu określonego w § 2 ust.1 pkt. 2 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014-2020 (Dz. U. 2015 poz. 1570 z późn. zm.) zwanym dalej rozporządzeniem tj. rozwój przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność. |
| **Operacja  ma realizować następujące cele  i przedsięwzięcia ujęte w LSR** | **Cel ogólny I:**  Wsparcie przedsiębiorczości mieszkańców Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA”  **Cel szczegółowy I.1:**  Rozwój i różnicowanie działalności w sferze produkcji rolniczej i pozarolniczej oraz usług  **Przedsięwzięcie I.1.1:**  Wpieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych |
| **Planowane  do osiągnięcia wskaźniki** | **Wskaźnik produktu:**  Stworzenie oferty inwestycyjnej oraz promocja przedsiębiorczości -1 szt.  **Wskaźnik rezultatu:**  Liczba osób poinformowanych o ofercie inwestycyjnej na terenie LGD  - 149 470 osób |
| **Wysokość środków  na realizację operacji** | Wysokość środków na realizację operacji  wynosi do 50 000 zł, a intensywność pomocy jest nie wyższa niż 90 % kosztów kwalifikowalnych |
| **Termin realizacji operacji** | Zadanie musi zostać zakończone i rozliczone do 30 czerwca 2019 roku. (Decyduje data złożenia wniosku o płatność) |
| **Forma wsparcia** | Refundacja |
| **Kryteria wyboru operacji wraz  ze wskazaniem minimalnej liczby punktów której uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji** | Kryteria wyboru operacji znajdują się na stronie internetowej [www.cenoma.pl](http://www.cenoma.pl) oraz są załączone do niniejszej informacji i będą miały zastosowanie zgodnie  z **procedurą oceny i wyboru operacji własnych.**  **Minimalna liczba punktów, której uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji wynosi: 40% możliwej do uzyskania maksymalnej liczby punktów tj. 9 pkt**. z 22 możliwych do uzyskania punktów.  W sytuacji kiedy nie zgłosi się **realizator** operacji własnej uprawniony do wsparcia, projekt może być realizowany przez LGD. W takiej sytuacji zastosowanie mają lokalne kryteria wyboru operacji własnej.  W sytuacji, kiedy zgłosi się **realizator** operacji własnej, uprawniony do wsparcia, operacja własna zostaje **przeniesiona na tryb konkursowy z zastrzeżeniem, że zastosowanie mają Procedury oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD.** |
| **Sposób zgłaszania zamiaru realizacji operacji** | Zgłoszenie zamiaru realizacji operacji własnej należy składać w formie pisemnej, na formularzu zgłoszeniowym będącym załącznikiem nr 2 do niniejszej informacji, w jednym egzemplarzu osobiście lub przez pełnomocnika  lub osobę upoważnioną w biurze LGD.  O przyjęciu zgłoszenia decyduje data wpływu do biura LGD. |
| **Informacje  o wymaganych dokumentach i kryteria weryfikacji zgłoszeń** | Wymaganym dokumentem jest :  - Formularz zgłoszenia zamiaru realizacji operacji odpowiadającej zakresowi operacji własnej LGD, który znajduje się na stronie internetowej LGD www.cenoma.pl w załączniku nr 2 do niniejszej informacji.  - Załączniki niezbędne do potwierdzenia spełnienia kryteriów podmiotowych uprawniających do ubiegania się o wsparcie – zgodnie z uwagami zawartymi w Załączniku nr. 2.  Kryteria weryfikacji zgłoszeń:  - Wykonawca, którego zgłoszenie zostało złożone w miejscu i terminie wskazanym w ogłoszeniu, spełnia warunki podmiotowe uprawniające go do wsparcia, o których mowa w § 3 rozporządzenia o wdrażaniu LSR |
| **Zadanie  do realizowania** | Zadanie do zrealizowania obejmuje cel I.1.1. LSR stworzenie oferty inwestycyjnej oraz promocja przedsiębiorczości  Operacja ma na celu wspieranie przedsiębiorczości mieszkańców Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA”” W związku z tym zadanie będzie się składało z trzech głównych działań: stworzenie aplikacji webowej o terenach inwestycyjnych należących  do obszaru LGD, udział w targach inwestycyjnych  Investate Poland Warszawa Nadarzyn oraz zorganizowanie konferencji podsumowywującej projekt :   1. **APLIKACJA WEBOWA**   ● **Technologia**   * Strona powinna opierać się o CMS * System CMS powinien opierać się o bazę danych * Standard pisania szablonu oparty o standard WC3 HTML5 oraz CSS3, * System CMS musi być napisany w języku PHP. * Minimalna wspierana wersja systemu PHP w której jest napisany CMS to 5.6.\* * Dostosowanie strony do rozmiarów ekranów telefon komórkowy, tablet, monitor stacjonarny o różnych rozmiarach, * Kodowanie polskich znaków w standardzie UTF-8, * Mapa serwisu ma się tworzyć automatycznie, * Strona musi posiadać certyfikat SSL do połączeń via HTTPS * Strona nie powinna posiadać animowanych elementów napisanych w niewspieranych wtyczkach NPAPI – (JAVA, Adobe Flash, Silverlight) * Zawartość strony realizuje się poprzez użycie   przyjaznego interfejsu graficznego   * System musi być podłączony do systemu   śledzenia ruchu.(np. Google Analitics)   * Strona musi się wyświetlać identycznie na popularnych przeglądarkach internetowych , co najmniej:   - o Windows/PC (Microsoft Internet Explorer 7.0  i nowsza, Mozilla Firefox 3.0 i nowsza, Opera  10.0 i nowsza), Mac OS/(Apple Safari 5.0 i  nowsza, Mozilla Firefox 3.0 i nowsza),  - o urządzenia przenośne z systemem Google  Android, Apple i OS 4.3.   * Strona musi zawierać meta tagi. pomagające robotom indeksującym w pozycjonowaniu * Zawartość na stronie musi być „SEO Friendly” * System musi posiadać możliwość podglądu   artykułu/treści przed publikacją.   * Strona musi znajdować się na hostingu który   gwarantuje 99.9% UPTIME   * Layout strony musi być przygotowany na aktualizacje systemu CMS * Minimalne wsparcie layoutu musi się odbywać na   poziomie jej jednej pełnej wersji Np.:  - CMS Wordpress: wsparcie minimalne na poziomie  wersji 4.\*   * Strona internetowa ma być zoptymalizowana pod kątem czasu ładowania (mała łączna wielkość plików tworzących pojedynczą podstronę). * Dostęp do elementów strony pozwalających na jej   modyfikacje musi być autoryzowany.   * Strona musi zawierać narzędzie umożliwiające   administratorowi wgrywanie do systemu  plików oraz umieszczanie na podstronach i w treści artykułów ścieżek do pobrania albo otwarcia tych plików.   * Strona musi zawierać narzędzia umożliwiające   generowanie wersji „do druku” dla treści  umieszczonych na stronie.   * Portal powinien zawierać skrypt informujący o   wykorzystywaniu cookies na stronie.   * Informacja o wykorzystywaniu cookies przez stronę   powinna się wyświetlać zaraz po wejściu na stronę  główną serwisu.   * System CMS musi być archiwizowany co 24h. * System musi być przetłumaczony na 2 języki (polski, angielski) * Wykonawca strony zobowiązany jest zakupić wszystkie licencje niezbędne do uruchomienia systemu. * Portal musi wykorzystywać Google Maps API   ● **Utrzymanie domeny przez okres - 1 rok**  **● Hosting/Serwer na którym będzie utrzymywany**  **portal przez okres - 1 rok**  **● Certyfikat SSL (Szyfrowanie komunikacji**  **użytkownika z serwerem ) przez okres - 1 rok**   1. **TARGI TERENÓW INWESTYCYJNYCH INVESTATE POLAND WARSZAWA-NADARZYN**   ● **Wynajęcie powierzchni wystawienniczej**   * Powierzchnia zabudowana o wymiarach 3x3 m2   ● **Opłata wpisowa**  ● **Opłata za logo firmy przy wpisie**  ● **Wyposażenie stoiska w**:   * Dwie flagi reklamowe z nadrukiem o rozmiarze   60 cm x 220 cm. Wydruk na materiale  poliestrowym 117g. Konstrukcja aluminium +  włókno szklane.   * Dwa stojaki typu Z-Shape,- materiał aluminium   + akryl, 6 półek o wymiarach 20x30 cm. Rozmiar  stojaka po rozłożeniu 25x25c149 cm.   * Stół, * Krzesła – 4 szt.   ● **Dodatkowe wyposażenie w:**   * Telewizor   Ogólne parametry:  - Klasa energetyczna - A  - Typ- LED    Parametry techniczne:  - Przekątna ekranu– min 55 (cal)  - Rozdzielczość (px) min 3,840 x 2,160  - Zgodność z HD 4K Ultra HD  - Technologia HDR  - Zasilanie 220-240V 50/60 Hz  - Picture quality index - min1300  - Dolby Digital Plus  - Czterordzeniowy procesor  - Głośniki – 2  - Głośniki moc (W) 10+10  - System dźwięku przestrzennego 2.0  Funkcje:  - Technologia Smart TV  - Technologia AllShare/DLNA  - Menu w języku polskim  - Odtwarzani filmów z USB  - Obsługiwane formaty – ConnectShare TM (USB 2.0)    Pozostałe informacje:  - Aplikacje  - Wyszukiwarka  - TV to Mobile- Mirroring  - Mobile to TV – Mirroring, DLNA  - Bluetooth Low Energy  - WiFi Direct  Złącza:  - Gniazda HDMI - 3  - Gniazda USB  - Port Common Interface (CI) – Cl+  - Gniazada LAN (RJ-45)  - Bezprzewodowa łączność WiFi  - Bezprzewodowa komunikacja Bluetooth  - Cyfrowe wejście optyczne   * Mobilny stojak pod telewizor   - Kolumna pionowa wykonana ze stali.  - Przeznaczony do ekranów 30-60 cal  - Podstawa wyposażona w kółka z hamulcami.  - Regulacja wysokości ekranu bez użycia narzędzi w  zakresie min 120-170 cm  - Maksymalne obciążenie wieszaka ekranu:  do 60 kg.  - Możliwość lekkiego pochylenia ekranu: 4 stopnie.  - Mocowanie ekranu w standardzie VESA: 200x200,  300x300, 400x400, 500x300, 600x400mm.  - W komplecie półka do postawienia DVD lub  laptopa  -Możliwość regulacji wysokości półki.  ● **Materiały promocyjne**   * Oferta inwestycyjna 7 gmin należących do   „E.O.CENOMA”- **3500 szt**.  - Format A5  - Wersja dwujęzyczna (j.polski - j.angielski)  - Zadruk dwustronny  - Papier 130 g     * Teczki Ofertowe – **500 szt**.   - Format A4  - Zadruk jednostronny  - Papier kredowy o grubości 350 g  - Zafoliowane folią matową  - Grzbiet teczki 5 mm  - Nacięcia do umiejscowienia wizytówki  ● **Hotel dla 8 osób na 3 dni**   * Standard hotelu 3 gwiazdki * Zakwaterowanie * Śniadanie * Max odległość od miejsca targowego około 20 km * Pokoje 1-2 osobowe wyposażone w :   - Telewizor,  - Dostęp do internetu,  - Łazienkę z prysznicem,   * Bezpłatny parking   ● **Dodatkowo:**   * Wyżywienie   ● **Transport około 700 km**   * BUS pozostający do dyspozycji przez okres 4 dni trwania targów.  1. **KONFERENCJA**   ● **Wynajęcie Sali konferencyjnej na obszarze LGD**  **„E.O.CENOMA” dla 120 osób**     * Sala konferencyjnej wyposażona w ( ekran, projektor multimedialny, TV, flipchart, internet bezprzewodowy, nagłośnienie) * Zestaw kawowy (soki owocowe, woda mineralna, kawa, herbata, ciasteczka * Zestaw obiadowy 2 daniowy ( zupa+ danie główne+   deser +napoje)  ● **Dodatkowo:**   * Zaprojektowanie i wydruk zaproszeń - **120 szt**.   - Format 2x A6  - Zadruk dwustronny  - Papier kredowy o grubości 200g  - Zafoliowane folią matową   * Rozesłanie zaproszeń na udział w konferencji dla 120 osób   . |