** **

**Data publikacji: 11.05.2020r.**

**INFORMACJA   
O PLANOWANEJ DO REALIZACJI OPERACJI WŁASNEJ  
 nr 1/2020/OW**

Stowarzyszenie Nadwiślańska Grupa Działania „E.O.CENOMA” (LGD) realizując Strategię Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność (LSR)   
na lata 2014-2020 ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich,   
**informuje o zamiarze realizacji operacji własnej**, o której mowa **w art.17 ust.6 Ustawy z dn. 20 lutego 2015 r.** o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. poz. 378 ze zm.) w ramach **Przedsięwzięcia III.2.1: Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych** Strategii Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność, w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”.

Beneficjentem i realizatorem będzie LGD, pod warunkiem, że żaden inny podmiot uprawniony do otrzymania wsparcia w terminie 30 dni od dnia opublikowania niniejszej informacji na stronie internetowej [www.cenoma.pl](http://www.cenoma.pl), nie zgłosi LGD zamiaru realizacji takiej operacji.

Jeżeli chociaż jeden podmiot, uprawniony do otrzymania wsparcia, zgłosi zamiar realizacji ww. operacji, LGD w terminie 3 miesięcy ogłosi nabór wniosków w tym zakresie.

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin składania zgłoszenia zamiaru realizacji operacji własnej LGD** | **11.05.2020r. - 11.06.2020r.** |
| **Miejsce składania zgłoszenia** | Bezpośrednio w biurze Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” ul. Rynek 4, 32-820 Szczurowa,  w godz. od poniedziałku do środy i w piątki od 7:30  do 15:30, oraz w czwartki w godz. od 9:00 do 17:00 |
| **Zakres tematyczny operacji** | **ZAKRES TEMATYCZNY OPERACJI OBEJMUJE  CEL III.2.1: WYDANIE MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH, PUBLIKACJI, MAP, FOLDERÓW PROMUJĄCYCH OBSZAR LGD**  Wsparcie dotyczy operacji realizowanej w ramach zakresu określonego w § 2 ust.1 pkt. 8 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014-2020 (Dz. U. 2015 poz. 1570 z późn. zm.) zwanym dalej rozporządzeniem tj. promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych. |
| **Operacja  ma realizować następujące cele  i przedsięwzięcia ujęte w LSR** | **Cel ogólny III:**  Rozwój kapitału społecznego i ochrona lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego  oraz przyrodniczego  **Cel szczegółowy III.2:**  Promocja zasobów lokalnych, w tym produktów tradycyjnych, dziedzictwa kulturowego, historycznego  lub przyrodniczego  **Przedsięwzięcie III.2.1:**  Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych |
| **Planowane  do osiągnięcia wskaźniki** | **Wskaźnik produktu:**  Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów -1 szt.  **Wskaźnik rezultatu:**  Liczba osób poinformowanych o działalności LGD  - 74 735 osób |
| **Wysokość środków  na realizację operacji** | Wysokość środków na realizację operacji  wynosi do 50 000 zł, a intensywność pomocy jest nie wyższa niż 90 % kosztów kwalifikowalnych |
| **Termin realizacji operacji** | Zadanie musi zostać zakończone i rozliczone do 31 maja 2021 roku. (Decyduje data złożenia wniosku o płatność) |
| **Forma wsparcia** | Refundacja |
| **Kryteria wyboru operacji wraz  ze wskazaniem minimalnej liczby punktów której uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji** | Kryteria wyboru operacji znajdują się na stronie internetowej [www.cenoma.pl](http://www.cenoma.pl) oraz są załączone do niniejszej informacji i będą miały zastosowanie zgodnie  z **procedurą oceny i wyboru operacji własnych.**  **Minimalna liczba punktów, której uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji wynosi: 40% możliwej do uzyskania maksymalnej liczby punktów tj. 9 pkt**. z 22 możliwych do uzyskania punktów.  W sytuacji kiedy nie zgłosi się **realizator** operacji własnej uprawniony do wsparcia, projekt może być realizowany przez LGD. W takiej sytuacji zastosowanie mają lokalne kryteria wyboru operacji własnej.  W sytuacji, kiedy zgłosi się **realizator** operacji własnej, uprawniony do wsparcia, operacja własna zostaje **przeniesiona na tryb konkursowy z zastrzeżeniem, że zastosowanie mają Procedury oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD.** |
| **Sposób zgłaszania zamiaru realizacji operacji** | Zgłoszenie zamiaru realizacji operacji własnej należy składać w formie pisemnej, na formularzu zgłoszeniowym będącym załącznikiem nr 2 do niniejszej informacji, w jednym egzemplarzu osobiście lub przez pełnomocnika  lub osobę upoważnioną w biurze LGD.  O przyjęciu zgłoszenia decyduje data wpływu do biura LGD. |
| **Informacje  o wymaganych dokumentach i kryteria weryfikacji zgłoszeń** | Wymaganym dokumentem jest :  - Formularz zgłoszenia zamiaru realizacji operacji odpowiadającej zakresowi operacji własnej LGD, który znajduje się na stronie internetowej LGD www.cenoma.pl w załączniku nr 2 do niniejszej informacji.  - Załączniki niezbędne do potwierdzenia spełnienia kryteriów podmiotowych uprawniających do ubiegania się o wsparcie – zgodnie z uwagami zawartymi w Załączniku nr. 2.  Kryteria weryfikacji zgłoszeń:  -Wykonawca, którego zgłoszenie zostało złożone w miejscu i terminie wskazanym w ogłoszeniu, spełnia warunki podmiotowe uprawniające go do wsparcia, o których mowa w § 3 rozporządzenia o wdrażaniu LSR. |
| **Zadanie  do realizowania** | Zadanie do zrealizowania obejmuje cel III.2.1. LSR Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD.  Operacja ma na celu promować działalność Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” w związku z tym zadanie obejmuje realizację filmu promocyjnego promującego obszar Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” oraz organizację konkursu fotograficznego pt. „Szlakiem dziedzictwa kulturowego, przyrodniczego i historycznego obszaru Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA”” dla mieszkańców LGD „E.O.CENOMA” zakończonego wydaniem fotoksiążki ze zdjęciami konkursowymi oraz mini-galą wręczenia nagród.   1. **Film promocyjny:**  * zaprezentowanie walorów przyrodniczych, historycznych i turystycznych z obszaru 7 gmin członkowskich Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” * grupa docelowa to mieszkańcy   NGD „ E.O.CENOMA” oraz turyści,   * długość filmu ok. 7-10 min., * stworzenie precyzyjnego scenariusza filmu, * film w technologii 4K , * animacje 2D/3D, * filmowa korekcja kolorów, * zakup praw do wybranego utworu muzycznego,  1. **Konkurs fotograficzny:**  * Konkurs skierowany do osób dorosłych powyżej 18 roku życia, * Zdjęcia konkursowe będą wysyłane na adres biura NGD „E.O.CENOMA” * Regulamin konkursu przewiduje II etapy:   - I etap – konkurs na poziomie każdej z gmin członkowskich; zostaną wyłonione 5 najlepszych prac,  - II etap – konkurs z całego obszaru LSR; spośród 35 zdjęć (wybranych na etapie I) zostaną wyłonione I miejsce, II miejsce i III miejsce.  Te 35 zdjęcia wybrane, również zostaną umieszczone na Facebooku Stowarzyszenia gdzie zdjęcie, które otrzyma największą ilość polubień zostanie dodatkowo nagrodzone.   * dla ok. 35 osób odbędzie się mini-gala rozdania nagród   **Koszty:**   * Nagrody dla uczestników konkursu:   - dla ok. 35 osób dyplomy z wyróżnieniem za udział w konkursie oraz umieszczenie konkursowego zdjęcia w fotoksiążce,  - nagrody w postaci BONÓW PODARUNKOWYCH za zajęcie I, II i III miejsca oraz BON PODARUNKOWY za największą ilość polubień zdjęcia na facebooku,   * Wynagrodzenie komisji konkursowej * Wydruk dyplomów (35 sztuk)   - Format A4  - Papier błyszczący   * Wydruk fotografii ( 35 sztuk)   - Format: A3  - Papier błyszczący   * Wypożyczenie tablic na powieszenie zdjęć * Obsługa cateringowa mini-gali rozdania nagród,  1. **Fotoksiążka:**  * format A4 poziomo, * objętość 50 stron + okładka, * kolor 4+4, * papier kreda satynowa 150 g, * okładka foliowana błyskiem, * ilość 500 sztuk, * okładka twarda 2 mm, okleina, wyklejka biała, oprawa szyto klejona, * projekt fotoalbumu, |