** **

**Data publikacji: 21.08.2023r.**

**INFORMACJA
O PLANOWANEJ DO REALIZACJI OPERACJI WŁASNEJ
 nr 3/2023/OW**

Stowarzyszenie Nadwiślańska Grupa Działania „E.O.CENOMA” (LGD) realizując Strategię Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność (LSR)
na lata 2014-2020 ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich,
**informuje o zamiarze realizacji operacji własnej**, w ramach działania 19. „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER”, poddziałanie 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020, w ramach **Przedsięwzięcia III.2.1. Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych** Strategii Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność.

Beneficjentem i realizatorem będzie LGD, pod warunkiem, że żaden inny podmiot uprawniony do otrzymania wsparcia w terminie 30 dni od dnia opublikowania niniejszej informacji na stronie internetowej [www.cenoma.pl](http://www.cenoma.pl), nie zgłosi LGD zamiaru realizacji takiej operacji.

Jeżeli chociaż jeden podmiot, uprawniony do otrzymania wsparcia, zgłosi zamiar realizacji ww. operacji, LGD w terminie 3 miesięcy ogłosi nabór wniosków w tym zakresie.

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin składania zgłoszenia zamiaru realizacji operacji własnej LGD** | **21.08.2023r. – 19.09.2023r.**  |
| **Miejsce składania zgłoszenia** | Bezpośrednio w biurze Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” ul. Rynek 4, 32-820 Szczurowa, w godz. od poniedziałku do piątku od 7:30 do 15:30.  |
| **Zakres tematyczny operacji**  | **ZAKRES TEMATYCZNY OPERACJI OBEJMUJE CEL SZCZEGÓŁOWY III.2 - Liczba przedsięwzięć promujących tradycje/kulturę kreujących markę regionu w tym imprez**Wsparcie dotyczy operacji realizowanej w ramach zakresu określonego w rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014-2020 (Dz. U. 2015 poz. 1570 z późn. zm.) |
| **Operacja ma realizować następujące cele i przedsięwzięcia ujęte w LSR** | **Cel ogólny III:**Rozwój kapitału społecznego i ochrona lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego oraz przyrodniczego**Cel szczegółowy III.2:**Promocja zasobów lokalnych, w tym produktów tradycyjnych, dziedzictwa kulturowego, historycznego lub przyrodniczego**Przedsięwzięcie III.2.1:**Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych |
| **Planowane do osiągnięcia wskaźniki** | **Wskaźnik produktu:** Liczba przedsięwzięć promujących tradycje/kulturę kreujących markę regionu w tym imprez- 1 szt. |
| **Wysokość środków na realizację operacji** | Wysokość środków na realizację operacji wynosi do 16 634,13 euro (tj. 66 536,52 zł, przy kursie 1 € = 4 zł), a intensywność pomocy jest nie wyższa niż 90 % kosztów kwalifikowalnych. |
| **Termin realizacji operacji**  | Zadanie musi zostać zakończone i rozliczone do 30 czerwca 2024 roku. (Decyduje data złożenia wniosku o płatność) |
| **Forma wsparcia** | Refundacja  |
| **Kryteria wyboru operacji wraz ze wskazaniem minimalnej liczby punktów której uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji**  | Kryteria wyboru operacji znajdują się na stronie internetowej [www.cenoma.pl](http://www.cenoma.pl) oraz są załączone do niniejszej informacji i będą miały zastosowanie zgodnie z **procedurą oceny i wyboru operacji własnych.****Minimalna liczba punktów, której uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji wynosi: 40% możliwej do uzyskania maksymalnej liczby punktów tj. 9 pkt**. z 22 możliwych do uzyskania punktów.W sytuacji kiedy nie zgłosi się **realizator** operacji własnej uprawniony do wsparcia, projekt może być realizowany przez LGD. W takiej sytuacji zastosowanie mają lokalne kryteria wyboru operacji własnej.W sytuacji, kiedy zgłosi się **realizator** operacji własnej, uprawniony do wsparcia, operacja własna zostaje **przeniesiona na tryb konkursowy z zastrzeżeniem, że zastosowanie mają Procedury oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD.** |
| **Sposób zgłaszania zamiaru realizacji operacji**  | Zgłoszenie zamiaru realizacji operacji własnej należy składać w formie pisemnej, na formularzu zgłoszeniowym będącym załącznikiem nr 2 do niniejszej informacji, w jednym egzemplarzu osobiście lub przez pełnomocnika lub osobę upoważnioną w biurze LGD. O przyjęciu zgłoszenia decyduje data wpływu do biura LGD.  |
| **Informacje o wymaganych dokumentach i kryteria weryfikacji zgłoszeń** | Wymaganym dokumentem jest :- Formularz zgłoszenia zamiaru realizacji operacji odpowiadającej zakresowi operacji własnej LGD, który znajduje się na stronie internetowej LGD www.cenoma.pl w załączniku nr 2 do niniejszej informacji.- Załączniki niezbędne do potwierdzenia spełnienia kryteriów podmiotowych uprawniających do ubiegania się o wsparcie – zgodnie z uwagami zawartymi w Załączniku nr. 2.Kryteria weryfikacji zgłoszeń:- Wykonawca, którego zgłoszenie zostało złożone w miejscu i terminie wskazanym w ogłoszeniu, spełnia warunki podmiotowe uprawniające go do wsparcia, o których mowa w § 3 rozporządzenia o wdrażaniu LSR |
| **Zadanie do realizowania**  | Zadanie do zrealizowania obejmuje Cel ogólny III: „Rozwój kapitału społecznego i ochrona lokalnego dziedzictwa kulturowego, historycznego oraz przyrodniczego”, Cel szczegółowy III.2: „Promocja zasobów lokalnych, w tym produktów tradycyjnych, dziedzictwa kulturowego, historycznego lub przyrodniczego”, Przedsięwzięcie III.2.1: „Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych” i będzie realizowało wskaźnik produktu: „Liczba przedsięwzięć promujących tradycje/kulturę kreujących markę regionu w tym imprez”. Operacja ma na celu stworzenie i promocję marki lokalnej w tym zachowaniu dziedzictwa lokalnego poprzez promocję i identyfikację produktów lokalnych z obszaru Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” co będzie się składało z następujących działań:- organizacja wizyty studyjnej, - udział specjalisty ds. produktów lokalnych w projekcie,- stworzenie marki lokalnej, systemu certyfikacji, - organizacja konkursu produktu lokalnego w kategorii spożywczej wraz z wydarzeniem podsumowującym projekt, podczas którego zostaną rozdane nagrody, certyfikaty, zostanie zapewniony udział prelegentów, - stworzenie strony internetowej dot. marki lokalnej,- wydruk publikacji - wydruk ulotek. |