** **

**Data publikacji: 30.08.2021r.**

**INFORMACJA   
O PLANOWANEJ DO REALIZACJI OPERACJI WŁASNEJ  
 nr 4/2021/OW**

Stowarzyszenie Nadwiślańska Grupa Działania „E.O.CENOMA” (LGD) realizując Strategię Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność (LSR)   
na lata 2014-2020 ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich,   
**informuje o zamiarze realizacji operacji własnej**, o której mowa **w art.17 ust.6 Ustawy z dn. 20 lutego 2015 r.** o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U. poz. 378 ze zm.) w ramach **Przedsięwzięcia I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych** Strategii Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność, w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność”.

Beneficjentem i realizatorem będzie LGD, pod warunkiem, że żaden inny podmiot uprawniony do otrzymania wsparcia w terminie 30 dni od dnia opublikowania niniejszej informacji na stronie internetowej [www.cenoma.pl](http://www.cenoma.pl), nie zgłosi LGD zamiaru realizacji takiej operacji.

Jeżeli chociaż jeden podmiot, uprawniony do otrzymania wsparcia, zgłosi zamiar realizacji ww. operacji, LGD w terminie 3 miesięcy ogłosi nabór wniosków w tym zakresie.

|  |  |
| --- | --- |
| **Termin składania zgłoszenia zamiaru realizacji operacji własnej LGD** | **30.08.2021r. - 28.09.2021r.** |
| **Miejsce składania zgłoszenia** | Bezpośrednio w biurze Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” ul. Rynek 4, 32-820 Szczurowa,  w godz. od poniedziałku do środy i w piątki od 7:30  do 15:30, oraz w czwartki w godz. od 9:00 do 17:00 |
| **Zakres tematyczny operacji** | **ZAKRES TEMATYCZNY OPERACJI OBEJMUJE  CEL I.1.1 STWORZENIE OFERTY INWESTYCYJNEJ ORAZ PROMOCJA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**  Wsparcie dotyczy operacji realizowanej w ramach zakresu określonego w § 2 ust.1 pkt. 2 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014-2020 (Dz. U. 2015 poz. 1570 z późn. zm.) zwanym dalej rozporządzeniem tj. rozwój przedsiębiorczości na obszarze wiejskim objętym strategią rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność. |
| **Operacja  ma realizować następujące cele  i przedsięwzięcia ujęte w LSR** | **Cel ogólny I:**  Wsparcie przedsiębiorczości mieszkańców Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA”  **Cel szczegółowy I.1:**  Rozwój i różnicowanie działalności w sferze produkcji rolniczej i pozarolniczej oraz usług  **Przedsięwzięcie I.1.1:**  Wpieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych |
| **Planowane  do osiągnięcia wskaźniki** | **Wskaźnik produktu:**  Stworzenie oferty inwestycyjnej oraz promocja przedsiębiorczości -1 szt. |
| **Wysokość środków  na realizację operacji** | Wysokość środków na realizację operacji  wynosi do 50 000 zł, a intensywność pomocy jest nie wyższa niż 90 % kosztów kwalifikowalnych |
| **Termin realizacji operacji** | Zadanie musi zostać zakończone i rozliczone do 31 lipca 2022 roku. (Decyduje data złożenia wniosku o płatność) |
| **Forma wsparcia** | Refundacja |
| **Kryteria wyboru operacji wraz  ze wskazaniem minimalnej liczby punktów której uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji** | Kryteria wyboru operacji znajdują się na stronie internetowej [www.cenoma.pl](http://www.cenoma.pl) oraz są załączone do niniejszej informacji i będą miały zastosowanie zgodnie  z **procedurą oceny i wyboru operacji własnych.**  **Minimalna liczba punktów, której uzyskanie jest warunkiem wyboru operacji wynosi: 40% możliwej do uzyskania maksymalnej liczby punktów tj. 9 pkt**. z 22 możliwych do uzyskania punktów.  W sytuacji kiedy nie zgłosi się **realizator** operacji własnej uprawniony do wsparcia, projekt może być realizowany przez LGD. W takiej sytuacji zastosowanie mają lokalne kryteria wyboru operacji własnej.  W sytuacji, kiedy zgłosi się **realizator** operacji własnej, uprawniony do wsparcia, operacja własna zostaje **przeniesiona na tryb konkursowy z zastrzeżeniem, że zastosowanie mają Procedury oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD.** |
| **Sposób zgłaszania zamiaru realizacji operacji** | Zgłoszenie zamiaru realizacji operacji własnej należy składać w formie pisemnej, na formularzu zgłoszeniowym będącym załącznikiem nr 2 do niniejszej informacji, w jednym egzemplarzu osobiście lub przez pełnomocnika  lub osobę upoważnioną w biurze LGD.  O przyjęciu zgłoszenia decyduje data wpływu do biura LGD. |
| **Informacje  o wymaganych dokumentach i kryteria weryfikacji zgłoszeń** | Wymaganym dokumentem jest :  - Formularz zgłoszenia zamiaru realizacji operacji odpowiadającej zakresowi operacji własnej LGD, który znajduje się na stronie internetowej LGD www.cenoma.pl w załączniku nr 2 do niniejszej informacji.  - Załączniki niezbędne do potwierdzenia spełnienia kryteriów podmiotowych uprawniających do ubiegania się o wsparcie – zgodnie z uwagami zawartymi w Załączniku nr. 2.  Kryteria weryfikacji zgłoszeń:  - Wykonawca, którego zgłoszenie zostało złożone w miejscu i terminie wskazanym w ogłoszeniu, spełnia warunki podmiotowe uprawniające go do wsparcia, o których mowa w § 3 rozporządzenia o wdrażaniu LSR |
| **Zadanie  do realizowania** | Zadanie do zrealizowania obejmuje cel I.1.1. LSR stworzenie oferty inwestycyjnej oraz promocja przedsiębiorczości  Operacja ma na celu wspieranie przedsiębiorczości mieszkańców Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA”. W związku z tym zadanie będzie polegało na nagraniu i rozpowszechnieniu filmu promującego przedsiębiorczość w tym terenów inwestycyjnych na terenach Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” wraz z zastosowaniem kampanii reklamowej w Internecie oraz z wydaniem plannera, który będzie spełniał 2 funkcje, notatnika oraz folderu informacyjnego –  z poświęconymi stronami opisu terenów inwestycyjnych oraz przedsiębiorczości na terenie Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA”.   1. **Film promocyjny:**  * zaprezentowanie terenów inwestycyjnych na obszarze NGD „E.O.CENOMA” oraz promocja przedsiębiorczości, * celem filmu będzie wzbudzenie zainteresowania oraz zachęcenie potencjalnych inwestorów do inwestowania na terenach LGD, * grupa docelowa to mieszkańcy   NGD „ E.O.CENOMA” oraz przedsiębiorcy,   * długość filmu max. 21 min., * całość filmu podzielona na 7 części dla każdej gminy osobno, * realizacja filmowa wraz z pełnym osprzętem (kamery, dron), operatorem i reżyserem, * korekta barwna filmów wraz z post produkcją, * wykonanie animacji 2d  1. **Kampania reklamowa w Internecie:**   Promocja filmu w mediach społecznościowych, polegała będzie na emisji reklam statycznych oraz dynamicznych zachęcających do obejrzenia filmów. Wykorzystane kanały: Facebook, YouTube, Łączna ilość wyświetleń wszystkich filmów: 60 000 wyświetleń,  Zakres prac:  - przygotowanie contentu tekstowego,  - wykonanie grafiki,  - wykonanie animacji,  - zakup powierzchni reklamowej,  - nadzór nad kampanią reklamową.   1. **Realizacja plannera promującego przedsiębiorczość terenu Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA”.**   Wydawany planner będzie spełniał 2 funkcje, informacyjną ze stronami poświęconymi terenom inwestycyjnym oraz notatnika, który będzie wykorzystywany w życiu codziennym.  W plannerze 8 stron zostanie poświęcone na prezentacje potencjału gmin członkowskich oraz terenów inwestycyjnych na terenie NGD "E.O.CENOMA".  Parametry plannera:  - nakład 200 egz.,  - format bloku B5 (160x230 mm) strony 192,  - zadruk 1+1 papier offset 80 g,  - strony 8, zadruk 4+4,  - papier kreda błyszcząca 130 g,  - wyklejka papier offset 140g, bez zadruku,  - oprawa twarda szyto-klejona,  - oklejka - zadruk 4+0, papier kreda błyszcząca 150 g, folia błyszcząca jednostronnie. |