



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

REGULAMIN KONKURSU

„CZAS NA PRODUKT LOKALNY CENOMY!”

§ 1

1. Konkurs „Czas na produkt lokalny Cenomy!” organizowany jest przez Nadwiślańską Grupę Działania „E.O.CENOMA” z siedzibą ul. Rynek 4, 32-820 Szczurowa (zwaną dalej „Organizatorem” lub „LGD”) w ramach operacji własnej LGD pn. „Czas na produkt lokalny – stworzenie i promocja marki lokalnej Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA”.
2. Niniejszy regulamin ustala zasady wyłonienia spożywczych produktów lokalnych obszaru LSR oraz ich certyfikację.
3. Udział w konkursie „Czas na produkt lokalny Cenomy!” jest bezpłatny.
4. Uczestnikami konkursu mogą być przedsiębiorcy, osoby fizyczne, organizacje pozarządowe.
5. Konkurs jest współfinansowany dzięki „Europejskiemu Funduszowi Rolnemu na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie” w ramach operacji własnej LGD pn. „Czas na produkt lokalny – stworzenie i promocja marki lokalnej Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW na lata 2014-2020.
6. Konkurs ma na celu wybranie produktów lokalnych, które zostaną certyfikowane znakiem Nadwiślańska Gwarancja Jakości. 15 najlepszych produktów zostanie nagrodzonych bonem w kwocie 1000 złotych, 1 produkt, który uzyska najwyższą liczbę punktów zostanie nagrodzony dodatkową nagrodą w postaci kolejnego bonu w kwocie 1000 złotych. Zwycięzcy otrzymają również gadzety promocyjne marki lokalnej „Nadwiślańska Gwarancja Jakości”.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

§ 2

1. Produkt lokalny, który może zostać certyfikowany przez LGD to występujący na obszarze LSR wyrób spożywczy, który:
 - a) jest związany z obszarem przynajmniej jednej z gmin obszaru LSR i/lub
 - b) nawiązuje do obszaru i miejsca, w którym jest wytwarzany/oferowany i/lub
 - c) jest kojarzony z konkretnym twórcą/wytwórcą i/lub
 - d) wyróżnia się w sposób jednoznaczny w stosunku do konkurencji i/lub
 - e) bazuje na lokalnych zasobach: rolnych, leśnych, rybnych obszaru LSR i/lub
 - f) jest produkowany z wykorzystaniem metod tradycyjnych

Miejscem wytwarzania produktu jest obszar LSR.

2. Certyfikacja przeprowadzana jest w kategorii produkt spożywczy.

§ 3

1. Lista produktów certyfikowanych przez Nadwiślańską Grupę Działania „E.O.CENOMA” stanowi spis produktów, które zostały certyfikowane przez LGD oraz mogące posługiwać się znakiem „NADWIŚLAŃSKA GWARANCJA JAKOŚCI”.
2. Oceny produktów dokonuje Komisja konkursowa. W skład Komisji konkursowej wchodzi członkowie Zarządu Stowarzyszenia Nadwiślańska Grupa Działania „E.O.CENOMA” oraz ekspert z dziedziny produktów lokalnych. Do udziału w posiedzeniach Komisji konkursowej mogą być zapraszane inne osoby, które dysponują jedynie głosem doradczym, bez możliwości brania udziału w głosowaniu.
3. Posiedzenia Komisji konkursowej odbywają się przy udziale minimum 3 osób mających prawo głosu. Na posiedzeniu Komisja dokonuje wyboru Przewodniczącego Jury, który pełni jednocześnie funkcję protokolanta.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

4. Komisja konkursowa odnotowuje swoje decyzje w protokole.
5. W przypadku równej liczby uzyskanych punktów, rozstrzygający głos posiada Przewodniczący Komisji Konkursowej.
6. Z posiedzenia Komisji konkursowej sporządza się protokół, który zawiera:
 - datę posiedzenia,
 - imiona i nazwiska osób obecnych na posiedzeniu,
 - odnotowanie poddanych pod głosowanie ocen wniosków o wpis na Listę.
7. Załącznikiem do protokołu z posiedzenia Komisji konkursowej jest Lista obecności.
8. Protokół z posiedzeń Komisji konkursowej podpisują członkowie Komisji biorący udział w posiedzeniu.

§ 4

1. Uczestnicy konkursu (zwani dalej Wnioskodawcami lub Zgłaszającymi) zobowiązani są złożyć formularz zgłoszeniowy. Formularz zgłoszeniowy składa się bezpośrednio w biurze LGD.
2. Konkurs odbywa się w terminie ogłoszonym na stronie LGD.
3. Od twórców produktów nie są pobierane jakiegokolwiek opłaty.
4. Formularz zgłoszeniowy stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
5. Wnioskodawca po rozpatrzeniu formularza zgłoszeniowego, zostaje poinformowany o wyniku oceny przeprowadzonej przez Komisję konkursową.
6. Od decyzji Komisji nie przysługuje odwołanie.

§ 5

1. Formularz zgłoszeniowy zawiera w szczególności:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

- a) nazwę podmiotu/imię i nazwisko,
 - b) dane teleadresowe,
 - c) NIP, REGON w przypadku podmiotów prowadzących działalność gospodarczą,
 - d) nazwę i opis produktu,
 - e) uzasadnienie,
 - f) opis twórcy/ producenta,
 - g) załącznik - dokumentację fotograficzną (w wersji papierowej i/lub elektronicznej) zgłoszonego Produktu i/lub ten Produkt.
2. Wnioskodawca musi uzasadnić w formularzu zgłoszeniowym, że Produkt spełnia warunki opisane w § 2 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

§ 5

1. Wnioskodawca zobowiązany jest dostarczyć zgłaszany produkt na obrady Komisji konkursowej po wcześniejszym poinformowaniu o terminie przez biuro LGD.
2. Twórcy najlepszych 15 produktów będą mieli okazję zaprezentować swój produkt podczas wydarzenia podsumowującego projekt.
3. Produkty zgłoszone przez Wnioskodawców będą oceniane według następujących kryteriów: związek z regionem, jakość, wyjątkowość, ekologiczność.
4. Certyfikowane produkty zostaną promowane poprzez wydaną publikację.
5. Zgłaszający akceptuje możliwość publikacji zdjęć produktu, wizerunku oraz treści formularza zgłoszeniowego na potrzeby realizacji konkursu.

§ 6

1. Podmiotowi, którego Produkt został certyfikowany przez Nadwiślańską Grupę Działania „E.O.CENOMA” przysługuje prawo do posługiwania się znakiem promocyjnym „Nadwiślańska Gwarancja Jakości” (zwanym dalej Znakiem) w odniesieniu do produktu, który został certyfikowany.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

2. Znak promocyjny, stanowi logotyp, którego graficzne odzwierciedlenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
3. Prawo do posługiwania się Znakiem „Nadwiślańska Gwarancja Jakości” jest bezpłatne.
4. Przez posługiwanie się Znakiem rozumie się: posługiwanie się Znakiem w obrocie gospodarczym, w tym oferowanie, reklamowanie, sprzedaż lub inne wprowadzanie do obrotu, eksportu towarów i usług opatrzonych tym Znakiem, a także umieszczanie Znak na dokumentach związanych z wprowadzaniem towarów lub świadczeniem usług.
5. Uzyskanie prawa do posługiwania się Znakiem uprawnia podmiot do posługiwania się nim wyłącznie w odniesieniu do tych Produktów, które aktualnie są wpisane na listę produktów certyfikowanych przez Nadwiślańską Grupę Działania „E.O.CENOMA”.
6. Przyznanie prawa posługiwania się Znakiem następuje poprzez przekazanie Certyfikatu w formie papierowej oraz materialnego wyobrażenia Znak w formie elektronicznej.
7. Przyjęcie Certyfikatu oznacza zgodę na określone w regulaminie warunki posługiwania się Znakiem.
8. Przyznanie danemu podmiotowi Znak zostanie udokumentowane w rejestrze dostępnym na stronie internetowej należącej do Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA”.

§ 7

1. Podmiot, którego produkt został poddany certyfikacji, zobowiązany jest do:
 - a) przestrzegania osiągniętych standardów jakości produktów i świadczonych usług.
2. W przypadku braku wypełnienia zobowiązania, o którym mowa w ust. 1 lub nieprzestrzegania innych postanowień Regulaminu, Zarząd Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA” może odebrać prawo posługiwania się Znakiem.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie”

§ 8

1. Zgłaszając swój udział w konkursie uczestnik podporządkowuje się postanowieniom niniejszego regulaminu i wyraża zgodę na jego treść.
2. Postanowienia niniejszego regulaminu są wyłączną podstawą przeprowadzenia konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania operatorów usług telekomunikacyjnych, Internetowych, a w szczególności niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez uczestników zobowiązań określonych w niniejszym regulaminie, spowodowane takim działaniem lub zaniechaniem.
4. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.cenoma.pl oraz do wglądu w siedzibie Organizatora.
5. Zarząd zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego regulaminu.